



FORMATION

Pratiquer un social média plus responsable

1 journée (7 heures)
En présentiel

PARIS



Pratiquer un social média plus responsable (PARIS)

Cette formation vise à intégrer plus d'éthique, de sobriété, d'accessibilité et de bonnes pratiques dans le social média.

Elle propose une nouvelle approche éditoriale et d'éco-socio conception.

SOMMAIRE :

- 1.1 Détails pratiques,
- 1.2 Publics visés et objectifs de la formation,
- 1.3 Le programme détaillé,
- 1.4 Pédagogie,
- 1.5 Accessibilité des personnes en situation de handicap,
- 1.6 La formatrice,
- 1.7 Les avis.

1.1 Détails pratiques :

- Formation d'une journée (7H).
- Lieu : PARIS (à confirmer).
- Date : 6 décembre 2023.
- Prix : 800 € HT – 960€ TTC par stagiaire.
Possibilité de prise en charge par les OPCO.
- Nombre de participants : de 3 à 10.

1.2 Publics visés et objectifs de la formation

Cette formation s'adresse à **toutes les professionnelles et tous les professionnels qui interviennent dans la gestion, l'animation de communautés, dans la création de contenu et qui cherchent à mieux structurer et piloter leur démarche**, à intégrer plus d'éthique, de sobriété, d'accessibilité et de bonnes pratiques dans le social média :

- Community manager,
- Social média manager,
- Responsable communication.

Les principaux objectifs de cette formation :

- Comprendre et connaître les impacts sociaux environnementaux du social média,
- Élaborer une stratégie social média plus durable,
- Intégrer les enjeux du développement durable dans la conception des publications à destination des réseaux sociaux,
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux selon les règles RGAA.

1.3 Le programme détaillé

1A- La communication Responsable

- Comprendre les enjeux de la communication responsable,
- Principes de la communication responsable adaptée au social média : la communication positive, la communication vérifiée.

2A- Pratiques (plus) éthiques et social média

- Comment intégrer l'éthique dans ses pratiques social média,
- Social média et réglementation (droits d'auteur, droit à l'image, RGPD),
- Éthique et influence,
- L'éthique dans la publicité,
- Comment se prémunir du greenwashing.

3A- Intégrer plus de sobriété dans le social média

- Comprendre les impacts environnementaux du social média,
- Mettre en place une stratégie de contenu durable,
- Intégrer les principes de sobriété dans la création des contenus éco-concevoir ses visuels et vidéos.

4A – Rendre ses contenus et publications accessibles sur les réseaux sociaux

- Accessibilité et réseaux sociaux : la réglementation,
- Rédiger et concevoir des publications pour les réseaux sociaux intégrant le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité.

5A – Charte social média responsable

- Mise en pratique. Elaboration d'une charte adaptée à votre organisation.

1.4 Pédagogie

2A- Pré-requis

Avoir un ordinateur et un accès à Internet.
Connaître les fondamentaux du social média et du web.

2B- Les méthodes pédagogiques

Présentations et exercices interactifs, supports visuels, partage d'expériences, démonstrations d'outils, fiches pratiques.
Mise en œuvre.

2C- Modalités d'évaluation

Le participant réalise un test de positionnement pour valider les compétences acquises.

Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression du participant par des quiz interactifs, des cas pratiques, des exercices de mises en situation.

1.5 Accessibilité des personnes en situation de handicap

Nous prenons en compte les situations de handicap et adaptons nos prestations. Nous vous invitons à prendre contact avec notre référent handicap (Anne Boulinguez) pour adapter ensemble votre formation.
anne@madison-communication.com

1.6 La formatrice

Présidente Fondatrice de l'agence Madison Communication, Anne est référente accessibilité et spécialiste du Social Media au sein de l'agence. Depuis la création du centre de formation de Madison Communication en 2019, Anne a délivré plus de 150 heures de formations consacrées au social média et à l'animation des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, etc. Madison Communication est une agence de communication basée à Nantes, première structure de son secteur à être labellisée Numérique responsable. En 2022 l'entreprise formalise son engagement en devenant entreprise à mission et continue d'accompagner les acteurs de la transition.

1.7 Les avis

Sur la période de janvier à octobre 2023, **100% des stagiaires recommandent cette formation.**

Taux de satisfaction de la formation : 92%.

Cette formation améliore-t-elle vos compétences ? Oui pour 8,7/10

Quels sont les points forts de cette formation ?

- Complète en termes de sujet abordés. Petit groupe : possibilités d'échanger et de poser des questions (Laura Dubocq Chargée de Communication Novabuild)
- Qualité de l'animatrice/ formatrice. Précisions des données recherchées. Mise en page et qualité rédactionnelle. Exemples distillés. (Charlotte Galmiche Cheffe de projets communication TIBCO)
- Dynamique, beaucoup de contenus intéressants. (Anne Le Pochat Responsable Promotion et plaidoyer CRESS Pays de la Loire)

Madison Communication est un organisme de formation enregistré sous le numéro :
52440992044 - Numéro SIRET : 91199273300020

Plus d'informations sur <https://formations-communication-responsable.com/>