

# Mettre en œuvre et pratiquer une **communication** **digitale plus responsable** au sein de son organisation.



## 1 A qui s'adresse cette formation

### 1.1 Publics concernés

- Directrices, directeurs et responsables de communication
- Responsables de communication numérique
- Responsables éditoriaux
- Community managers et social media managers
- Chargées et chargés de communication

### 1.2 Prérequis

Connaissance des fondamentaux de la communication.

Connaissance des réseaux sociaux.

Avoir un ordinateur et un accès à Internet

## 2 Objectifs pédagogiques

Cette formation vise à intégrer plus d'éthique, de sobriété, d'accessibilité et de bonnes pratiques dans la communication digitale.

Elle propose une nouvelle approche éditoriale et d'éco-socio conception.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

- Comprendre et connaître les impacts sociaux environnementaux de la communication digitale.
- Définir les objectifs de la communication digitale responsable
- Intégrer les bonnes pratiques de communication digitale responsable
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux selon les règles RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité)

## 3 Programme

### 3.1 Préparation en amont

- Saisie d'un questionnaire en ligne sur les attentes des participants.

### 3.2 Journée en présentiel

#### Accueil – Brise-glace

#### 1- Introduction à la communication responsable.

- Définitions et concepts clés,
- Comprendre les enjeux de la communication responsable,
- Périmètre de la communication digitale.

#### 2- Les enjeux sociaux et environnementaux de la communication digitale.

- Impact social et environnemental de la communication digitale (web, social media, IA),
- Éthique et valeurs dans la communication en ligne.

#### 3- Les bonnes pratiques de communication digitale responsable.

- Transparence et authenticité,
- Respect de la vie privée et des données personnelles,
- Lutte contre la désinformation et les fake news,
- Promotion de la diversité et de l'inclusion,
- Se prémunir du greenwashing.

#### 4- Outils et techniques pour une communication digitale responsable

- Utilisation responsable des réseaux sociaux
- Marketing éthique et publicités responsables
- Utilisation des données de manière éthique
- Mettre en place une stratégie de contenu durable.

#### 5- Rendre ses contenus et publications accessibles sur les réseaux sociaux

- Accessibilité et réseaux sociaux : la réglementation.
- Rédiger et concevoir des publications pour les réseaux sociaux intégrant le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité.

### 3.3 Visio-atelier post formation

Une séance d'1h d'échanges avec l'ensemble des participant.es avec l'animateur un mois après la formation

## 4 Méthodologies

### 4.1 Méthodes mobilisées

- Apports théoriques
- Ateliers participatifs / intelligence collective
- Quizz
- Fiches pratiques
- Démonstration d'outils
- Support dématérialisé

### 4.2 Modalités d'évaluation

- Evaluation des connaissances à travers le quizz final
- Questionnaire de satisfaction
- Entretien à mois + questionnaire de satisfaction et point d'avancement

## 5 Mise en œuvre

Formation en présentiel. Possibilité de l'adapter en distanciel.

- Durée : 1 jour soit 7 heures.
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 8

Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoins spécifiques du participant, merci de contacter notre référent handicap via cette adresse au moins 2 mois avant la formation : [formation@madison-communication.com](mailto:formation@madison-communication.com)

## 6 Prix

En Inter : 750€ H.T. – 900€ TTC par participant

En Intra : sur devis

## 7 Intervenante

### 7.1 Profil de l'animateur

Anne Boulinguez Legrand



Anne est la présidente fondatrice de Madison Communication. Ouverte il y a 10 ans, cette agence atypique, aux valeurs fortes, s'est positionnée dès sa création sur la route de la transition écologique et de la communication responsable. Anne est la garante de cette ligne stratégique et engagée. Elle accompagne aujourd'hui les clients dans la définition de leur stratégie avec un focus particulier sur la communication des leaders. Elle orchestre ainsi les 3 programmes d'Employee Advocacy – ADEME Île-de-France et Nouvelle-Aquitaine, Agefiph, - et intervient comme formatrice sur les sujets de communication responsable / numérique responsable / accessibilité numérique / social média responsable auprès des agents publics de l'Etat (ex. INSEE).

Cette expertise est nourrie par plus de 30 ans d'expérience, notamment dans la filière bois, l'événementiel et les RP, ainsi qu'un parcours entrepreneurial dans la tech.

Aujourd'hui, son engagement l'amène à s'investir sur son territoire en étant administratrice de la CRESS des Pays de la Loire pour laquelle elle participe à la rédaction de son plaidoyer.

<https://www.linkedin.com/in/anne-boulinguez-madison/>

## **MADISON COMMUNICATION - SAS**

*10 rue de l'Île Mabon – ESScale Mabon - 44200 NANTES*

*Contact : [formation@madison-communication.com](mailto:formation@madison-communication.com) – Tél : 06 51 29 10 28*

*Numéro de SIRET: 911 992 733 000 20 - Numéro de déclaration d'activité : 52440992044*