

Organiser un événement éco-responsable

Cette formation vise à fournir aux participants les connaissances et les compétences nécessaires pour concevoir, planifier et exécuter des événements tout en minimisant leur impact sur l'environnement, en favorisant la responsabilité sociale et en maximisant l'efficacité économique. Au cours de cette formation, les participants découvriront les meilleures pratiques en matière de gestion des déchets, d'utilisation efficace des ressources, de choix de fournisseurs et de communication responsable avec les parties prenantes. En adoptant une approche proactive et réfléchie, les organisateurs pourront non seulement réduire l'empreinte écologique de leurs événements, mais aussi inspirer et sensibiliser les participants à adopter des comportements plus durables.

1 A qui s'adresse cette formation

1.1 Publics concernés

- Toute personne étant amenée à organiser un événement
- Salarié / indépendant / agent
- Prestataire événementiel
- Service support d'une collectivité territoriale

1.2 Prérequis

- Aucune compétence ou expérience spécifique nécessaire
- Avoir identifié un événement à écoconcevoir

2 Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de transition climatique (atténuation & adaptation) écologique et sociétale d'un événement ;
- Initier une stratégie pour éco-concevoir un événement ;
- Identifier les parties prenantes d'un événement ;
- Identifier les parties prenantes pour faire entrer son événement en transition écologique
- Mettre en œuvre les principales bonnes pratiques.

3 Programme

3.1 Préparation en amont

- Saisie d'un questionnaire en ligne sur les attentes des participants et leur événement fil rouge.

3.2 Journée en présentiel

- Matinée
 - Accueil / Brise-glace ;
 - Analyse des attentes et des questionnaires ;
 - Les enjeux de transition écologique d'un événement (sur la base de l'outil participatif « Fresque de l'événementiel » et ses 17 pistes de résiliences)
 - Actualités du contexte réglementaire et sectoriel ;
 - Les principaux référentiels de transition écologique (iso 20121, LEAD, événement éco-engagé, charte WWF);
 - Focus sur atténuation vs adaptation ;
- Pause déjeuner
- Après-midi
 - Intégrer les attentes des parties prenantes de votre événement. (Inspiré de la méthode event canva)
 - Questionner le récit porté par votre événement (inspiré de la méthode fresque nouveaux récits);
 - Définition d'une stratégie et d'un plan d'actions de transition écologique ;
 - Evaluation des acquis ;

3.3 Visio-atelier post formation

Une séance d'1h d'échanges pour chaque participant.e avec l'animateur de la formation

4 Méthodologies

4.1 Méthodes mobilisées

- Travail sur cas concret des participant.e .s
- Apports théoriques
- Ateliers participatifs / intelligence collective
- Quizz
- Jeux de rôle
- Outils de facilitation visuelle
- Livret participant
- Support dématérialisé
- Recours à des méthodes reconnues et partagées : fresques, event canva, Vraie...

4.2 Modalités d'évaluation

- Evaluation des connaissances à travers le quiz final
- Questionnaire de satisfaction
- Entretien à mois + 1 pour faire point d'avancement

5 Mise en œuvre

Formation en présentiel. Possibilité de l'adapter en distanciel.

- Durée : 1 jour soit 7 heures.
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 8

Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoins spécifiques du participant, merci de contacter notre référent handicap via cette adresse au moins 2 mois avant la formation : formation@madison-communication.com

6 Prix

En Inter : 650€ H.T. – 780€ TTC par participant

En Intra : sur devis

7 Intervenant

7.1 Profil de l'animateur

Dominique BÉHAR



- Ingénieur RSE
- Habilité Bilan Carbone
- Coordinateur de l'association réseau éco événement de 2013 à 2023
- Coauteur-formateur-animateur de la fresque de l'événementiel,
- Animateurs de différents outils : fresque du climat, fresque des nouveaux récits, Atelier de l'adaptation...
- Evalueur expert du label événement éco-engagé
- A accompagné plus de 200 événements sur les sujets d'écoconception
- Coordinateur du guide anti gaspillage alimentaire sur événement

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/dominique-b%C3%A9har-012313141/>

MADISON COMMUNICATION - SAS

10 rue de l'Île Mabon – ESScale Mabon - 44200 NANTES

Contact : formation@madison-communication.com – Tél : 06 51 29 10 28

*Numéro de SIRET: 911 992 733 000 20 - Numéro de déclaration d'activité :
52440992044*